



FRUIZIONE DEL MEZZO RADIO E AUDIENCE RADIO RADIO

NOVEMBRE 2023

BASE: ASCOLTATORI ITALIA 18-74



RADIO RADIO. TALK & SPORT

UNA REALTÀ MULTIPIATTAFORMA **TALK & SPORT** CON SIMULCAST PUBBLICITARIO

TRASMETTIAMO IN DIRETTA IN RADIOVISIONE TUTTI I NOSTRI CONTENUTI:
FM, DAB, SMART SPEAKER, APP, TV: SKY - DIGITALE TERRESTRE - RADIORADIO.IT



FM



DAB



SMART SPEAKER



APP



SKY / DIGITALE TERRESTRE



RADIORADIO.IT

AUDIENCE RADIO RADIO

1.105.000

ASCOLTATORI **GIORNO MEDIO**

3.570.000

ASCOLTATORI **7 GIORNI**

DEVICE DI ASCOLTO UTILIZZATO PER RADIO RADIO



AUTORADIO FM / DAB

51%



SMARTPHONE E APP

52%



RADIO FM / DAB

33%



TV

21%



PC / TABLET

24%

TARGET PROFILE SEGUITA IERI/ULTIMI 7GG



UOMO

52%

DONNA

48%



NORD OVEST

20%

NORD EST

16%

CENTRO

24%

SUD E ISOLE

40%



TRA 18 E 24

13%

TRA 25 E 34

22%

TRA 35 E 44

21%

TRA 45 E 54

25%

TRA 55 E 64

13%

TRA 65 E 74

6%



SCUOLA DELL'OBBLIGO

5%

DIPLOMA SUPERIORE

51%

LAUREA

32%

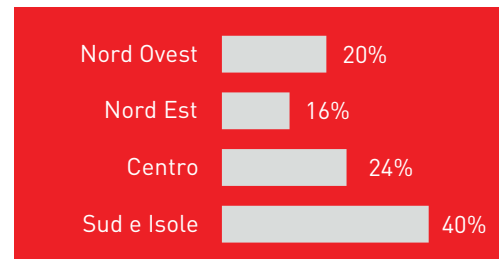
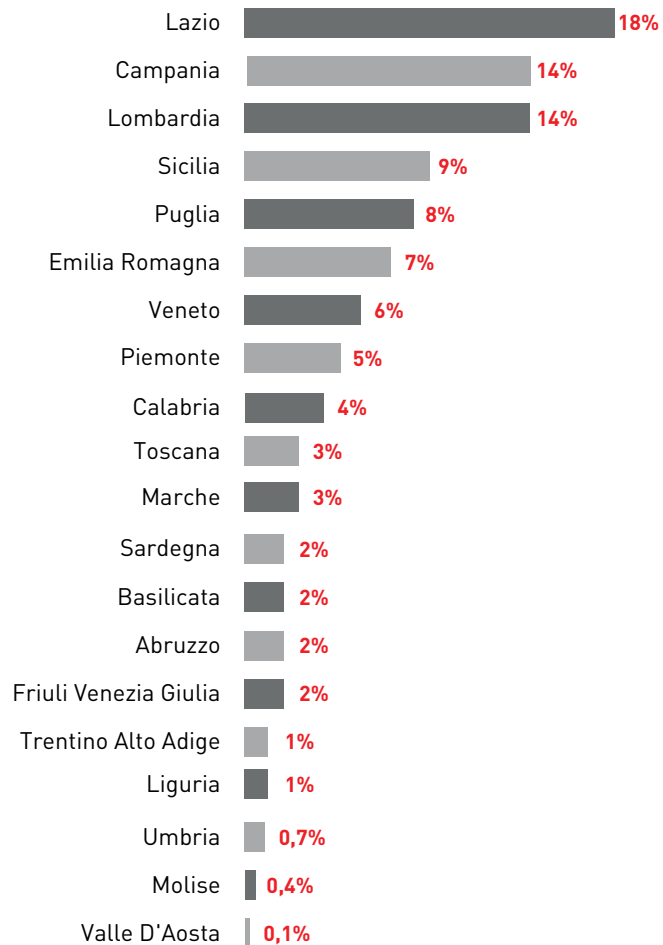
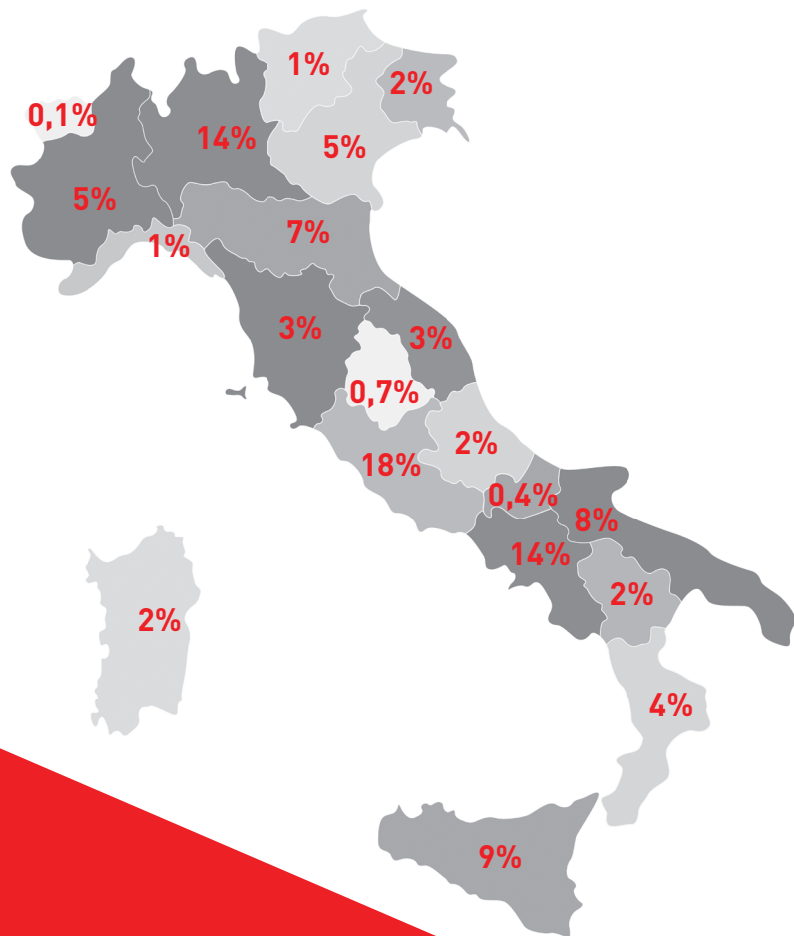
DOTTORATO/MASTER

12%

NESSUNO

0%

CAMPIONE - REGIONE



ATTEGGIAMENTI VERSO GLI ANNUNCI PUBBLICITARI

88%

DICHIARA DI ASCOLTARE
VOLENTIERI
GLI ANNUNCI TRASMESSI
DA **RADIO RADIO**.

RAPPORTO CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI ALLA RADIO	Radio Radio	ALTRE RADIO (ITALIA)
Li seguo con interesse	19%	10%
Li seguo e qualche volta li trovo anche utili e interessanti	42%	32%
Li ascolto senza problemi	27%	30%
Non mi piacciono, ma aspetto che finiscano	9%	22%
Non li sopporto e cambio stazione	3%	6%

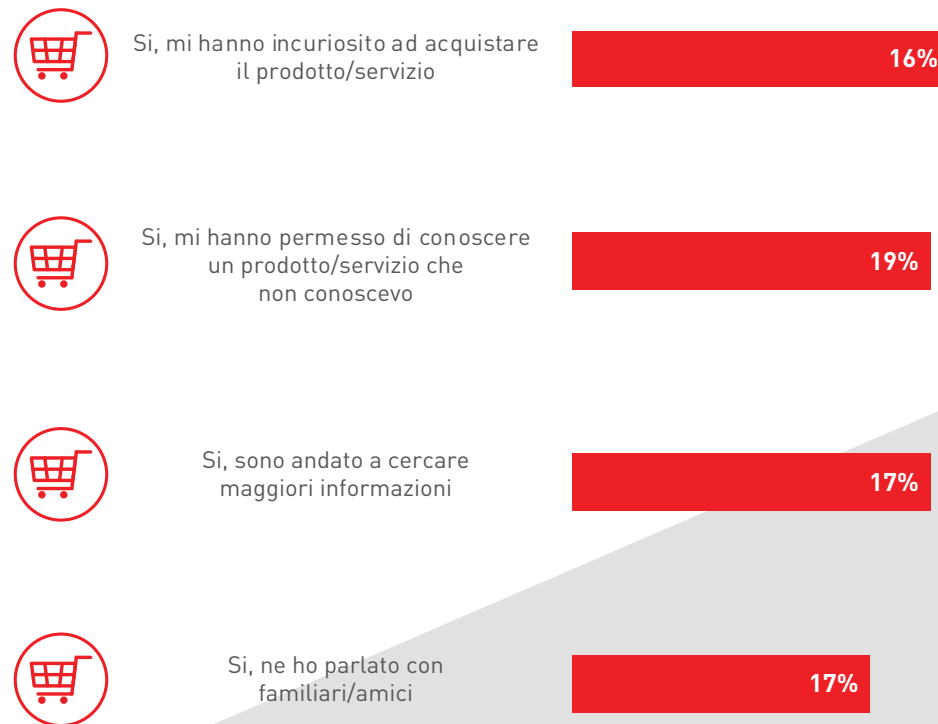
I MESSAGGI PUBBLICITARI TRASMESSI IN RADIO SONO:	Radio Radio	ALTRE RADIO (ITALIA)
CONVINCENTI	68%	47%
SERI	68%	49%
CREDIBILI	68%	45%
INTERESSANTI	68%	50%
INVOGLIANO ALL'ACQUISTO	66%	51%
VANTAGGIOSI	67%	39%
UTILI	68%	59%



INTERESSE E REAZIONI AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI



CHE RAPPORTO HA CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI DA RADIO RADIO?



RADIO RADIO TALK & SPORT



RADIO E TELEVISIONE FM DAB SKY DTT APP STREAMING

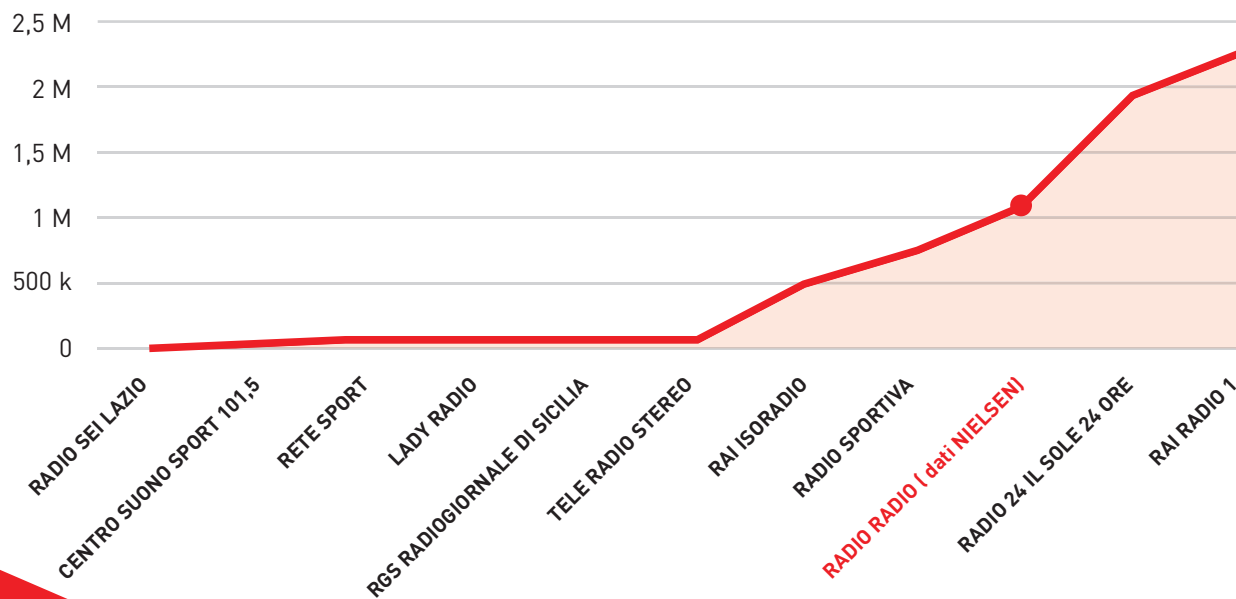


SCOPRI LE FREQUENZE SU RADIO.RADIO.IT



BENCHMARK COMPETITOR FORMATO TALK & SPORT

RADIO ITALIANE FORMATO TALK & SPORT*



1.1M
ASCOLTATORI DI
RADIO RADIO
ETÀ 18-74

PERCHÈ SCEGLIERE RADIO RADIO?

$$1 + 1 = \mathbf{10}$$

UN UNICO MEZZO, INFINITE SOLUZIONI.

I SERVIZI DI RADIORADIO:



1 SPOT RADIO
DURATA 7/15/20/30 SECONDI



2 SPOT VIDEO
DURATA 20/30 SECONDI



3 CITAZIONI
DURATA CIRCA 40 SECONDI



4 REDAZIONALI
DURATA CIRCA 4 MINUTI



5 TRASMISSIONI IN ESTERNA
DURATA 4 ORE



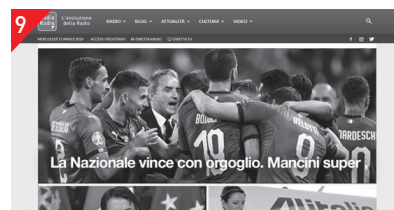
6 SKIN TV
DURATA 45 SECONDI



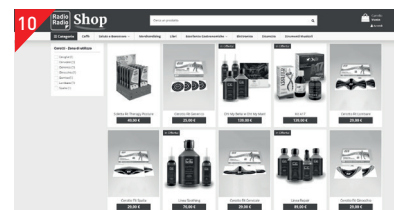
7 EVENTI SPECIALI
DURATA VARIABILE



8 IMPRESSION TV
DURATA 15 SECONDI



9 RADIORADIO.IT/APP
BANNER PUBBLICITARI



10 RADIO RADIO SHOP
VENDITA PRODOTTI

PUNTI DI FORZA DI RADIO RADIO

COSA PENSANO GLI ASCOLTATORI

38%

Mi piacciono i programmi

Mi piacciono i conduttori

28%

Ha un palinsesto vario e completo

Ha programmi che arricchiscono

27%

Presenta molte opinioni/punti di vista diversi



24%

Mi piacciono gli ospiti/opinionisti

19%

È sempre parlata: è una talk radio

15%

Ha ospiti autorevoli



DICONO DI NOI. RADIO RADIO È:

Seria Varia Fatta da persone competenti
Convincente **Completa**
Affidabile **Credibile** Divertente Utile
Interessante **Libera e indipendente**
Autorevole

IL NOSTRO ~~ITER~~ DI RILEVAZIONE

CRITICITÀ **TER***

INVITI DI AGCOM DISATTESI

INADEGUATEZZA DELLE ATTUALI MODALITÀ DI RILEVAZIONE

SOTTO IL PROFILO TECNICO-METODOLOGICO

GRAVI CARENZE DAL PUNTO DI VISTA TECNICO (SOLO CATI)

SOLLECITAZIONE DEI RISPONDENTI SCORRETTA
ON AIR DA PARTE DELLE EMITTENTI

PERCHÉ **NIELSEN**

RISPOSTE SPONTANEE DA RISPONDENTI ATTENTI

MISURAZIONE **RICORDO MESSAGGIO** PUBBLICITARIO

MISURAZIONE **CALL TO ACTION**

MISURAZIONE GRADIMENTO E SODDISFAZIONE
DELL'EMITTENTE

ASCOLTATORE CONSUMATORE GRAZIE
AD INTEGRAZIONE NMI

RADIO RADIO + NIELSEN = AUDIENCE QUANTI-QUALITATIVA

* Fonte: Comunicato stampa RAI

RADIO RADIO
PARTNER DEL TUO **BUSINESS**

CONTATTI

commerciale@rاديradio.it
marketing@rاديradio.it



Ricerca di mercato effettuata da Nielsen per Radio Radio - Periodo di riferimento Novembre 2023