

Radio

Radio



Fondata nel **1978** e affermata come **Radio Radio** dal **1986**, Radio Radio è caratterizzata dalla sua anima indipendente **100% talk**.

Unica in Italia per il suo formato **talk & sport**.

Un'unica grande promessa:

Libera da sempre libera per sempre.

Il palinsesto di Radio Radio è ricco di contenuti: cronaca, sport, politica, attualità e spettacolo.

Informazione e **discussione**, ogni giorno in diretta.

Radio Radio è passione e tecnologia, intrattenimento e cultura.

Multimedialità su tutte le piattaforme: **FM** modulazione di frequenza, **DAB** Digital Audio Broadcasting **TV** satellitare su **Sky** e Free to Air, **DTT** digitale terrestre, **WEB** con **App** e **streaming** video HD.

Radio Radio, l'evoluzione della radio.

Libera Talk
Indipendente
Sport

1978

Fondazione

1986

Radio Radio

1995

Radio Radio
si vede in TV

Oggi

Multipiattaforma
Talk & Sport

ORIZZONTALE:

1. Non è alla moda ma **non passa mai di moda:**

■ R A D I O R A D I O ■ ■

Da oltre 40 anni la tua **compagnia** quotidiana



RADIO RADIO IL TALK 40 ORE SETTIMANALI

Parliamo a tutti i cittadini insieme a giornalisti,
opinionisti e a personalità
della vita pubblica.



OGNI GIORNO IN DIRETTA



#daretotalk

RADIO RADIO LO SPORT

50 ORE

SETTIMANALI

Ilario Di Giovambattista e il suo team dibattono
i temi caldi della giornata



TUTTI I GIORNI **ALLE 7:00 E ALLE 14:00**



#daretoplay



TROROS

SU TUTTE LE PIATTAFORME

FM 104.500

In modulazione di frequenza a **Roma**, nel **Lazio**, in **Sardegna** e nel **centro Italia**.

DAB

Digital Audio Broadcasting è lo standard attuale di diffusione radio con tecnologia digitale. Radio Radio è presente in quasi tutta Italia.

DTT 253 in tutta Italia in HBBTV

Radio Radio TV è sul digitale terrestre in chiaro sul canale 253

APP

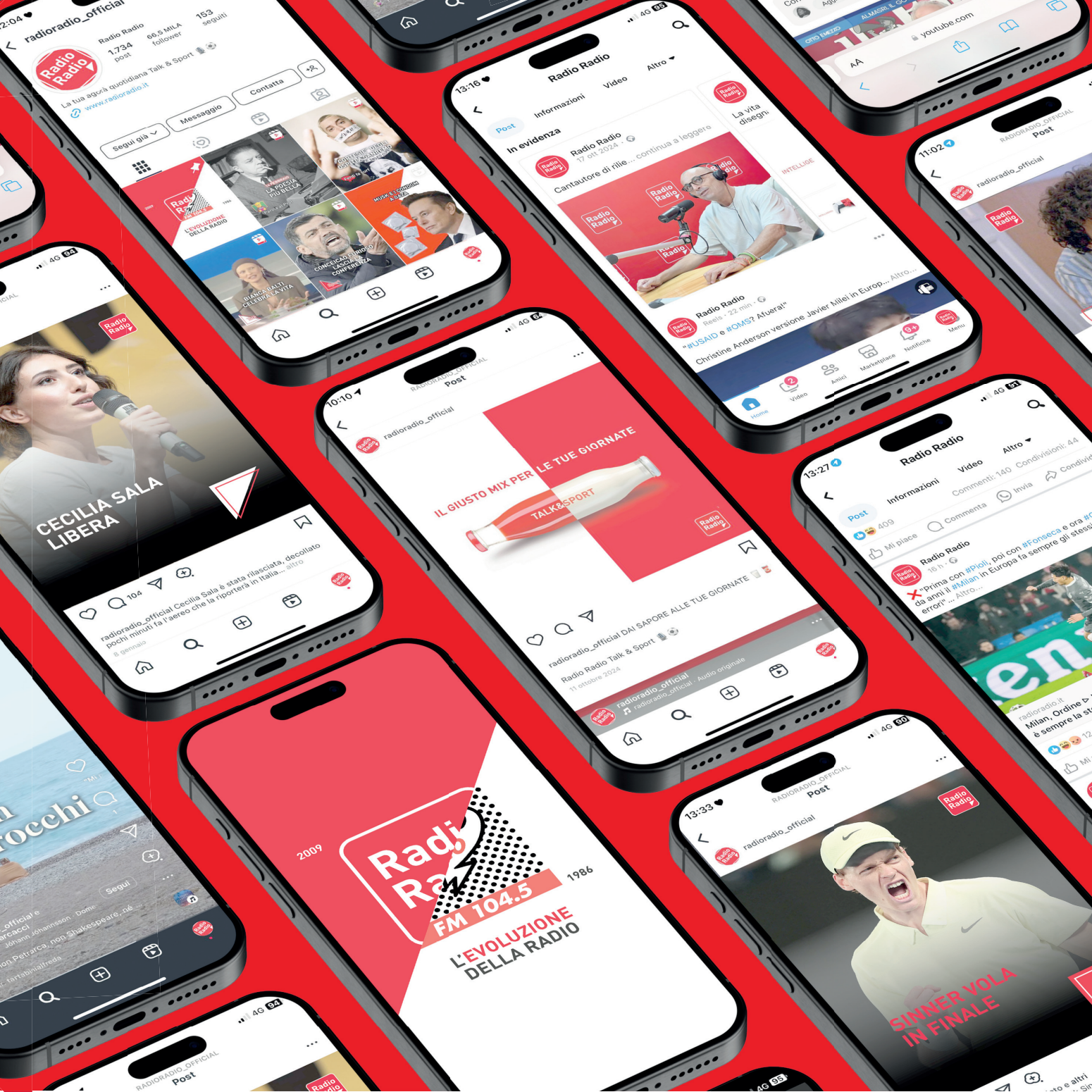
Con la sua App Radio Radio è presente su tutti i dispositivi mobili con Radio, TV e contenuti On Demand.

WEB radiatoradio.it

Un portale dedicato per la diffusione dei programmi audio, video e contenuti originali, con le firme più prestigiose del giornalismo.

SOCIAL





da **Lunedì**
a **Venerdì**



RADIO RADIO CAFÈ

06:00 - 07:00

L'avvio di giornata Talk & Sport
in compagnia di **Francesco Caselli**.



RADIO RADIO MATTINO SPORT E NEWS

07:00 - 10:00

**Francesco di Giovambattista
e Zeljko Pantellic**

Tutto su calcio e attualità.
Con Nando Orsi, Roberto
Pruzzo, Stefano Agresti e gli
addetti ai lavori.



RADIO RADIO LO SPORT

14:00 - 18:00

**Ilario di Giovambattista,
Stefano Raucci, Valeria Biotti e Francesco di
Giovambattista**

Programma cult da anni il Talk Show radiofonico più
seguito dagli sportivi, in collegamento con le firme più
prestigiose del giornalismo.



CAPEZZOOM

10:00 - 11:00

Daniele Capezzone

Lo sguardo di Daniele
Capezzone sull'attualità
politica, economica e
sociale.

Un confronto aperto con gli
ascoltatori, in cui i
messaggi arrivano e le
risposte non si fanno
aspettare.



UN GIORNO SPECIALE

11:00 - 14:00

Francesco Vergovich

Filo diretto tra le istituzioni e
gli ascoltatori. Con il contributo
del professor **Mario Tozzi**
(geologo).

Tutti i martedì e mercoledì in
compagnia di **Fabio Duranti**.



LAVORI IN CORSO

18:00 - 20:30

Stefano Molinari

Politica e cronaca. Gli
approfondimenti sulle
notizie più interessanti
del giorno.



MUSIC PROVOCATEUR

Leo Kalimba

Dal lunedì al giovedì dalle
20:30 alle 21:00
l'appuntamento quotidiano con
gli ospiti della nuova scena
musicale e internazionale.
Il **venerdì** dalle **20:00** alle
21:00 con **GRAZIE A DIO È
VENERDÌ** tendenze, suoni e
espressioni del momento.

**HIGHLIGHTS
A SEGUIRE**

Sabato



IL MEGLIO DI RADIO RADIO CAFÈ

06:00 - 08:00

L'avvio di giornata Talk & Sport in compagnia di **Francesco Caselli**.



RADIO RADIO MATTINO

SPORT E NEWS

08:00 - 10:30

Stefano Raucci

Tutto su calcio e attualità.
Con Nando Orsi, Roberto Pruzzo, Stefano Agresti e gli addetti ai lavori.



IO LE DONNE NON LE CAPISCO

10:30 - 12:30

Sonia D'Agostino

Grandi ospiti per parlare di donne, ma anche di uomini. Le due ore settimanali di cui non si potrà più fare a meno.



SEMPLICEMENTE SABATO

12:30 - 14:00

Le Hit più ascoltate del momento in compagnia di **Valentina Poggi**



RADIO RADIO LO SPORT

14:00 - 18:00

Zeljko Pantelic

Programma cult da anni il Talk Show radiofonico più seguito dagli sportivi, in collegamento con le firme più prestigiose del giornalismo.



NON SUCCEDERÀ PIÙ

18:00 - 20:00

Ospiti e tanto gossip in esclusiva sulle nostre frequenze in compagnia di **Giada Di Miceli**

HIGHLIGHTS A SEGUIRE

Domenica



VIVA LA DOMENICA

08:00 - 10:00

Stefano Raucci

Musica e piccoli aneddoti dalla voce di Stefano Raucci.



IL CALCIO È SERVITO

(come ti cucino il campionato)
10:00 - 13:00

Renzo Giannantonio, Francesco Di Giovambattista e il Prof. Paolo Marcacci

Focus sugli anticipi del sabato: filo diretto con i tifosi che si preparano per andare allo stadio.



DOMENICA SPORT

dalle 14 in poi

Zeljko Pantelic

La domenica sportiva raccontata alla radio.



A BOTTA CALDA

A SEGUIRE

Furio Focolari e Luigi Ferrajolo

Un vero processo alle partite appena finite; confronto in diretta con i protagonisti, i commentatori e i tifosi.

HIGHLIGHTS A SEGUIRE

Lunedì

SHOW FOOD

12:00 - 13:00

Francesco Vergovich e Enrico Camelio

Tutti i più grandi interpreti del mondo enogastronomico Italiano ed internazionale.

DISGUIDI

13:00

Marco Guidi

Approfondimento sull' attualità

YOU TREND

18:30

Francesco Cianfanelli

La politica, la società e le tendenze spiegate attraverso i dati che contano.

Martedì

CORPORE SANO

12:30

Alessio Santilli

Tutti i consigli a cura del team di HeAL Clinic per stare bene.

FATTI E PAROLE

13:00 - 14:00

Manuela Maccaroni

Interviste a personaggi dello spettacolo.

Mercoledì

CHEST'È

06:25

Avv. Giuseppe Di Palo
Il diritto di sapere

FISCO SERENO

12:30 - 13:30

Dr. Mauro D'ambrogio
Tutte le ultime notizie sul sistema fiscale italiano.

IL SALVALINGUA

13:30

Massimo Persotti
Neologismi, anglicismi, espressioni e termini curiosi.

ENRICO MICHETTI

17:00 - 18:00

Prof. Enrico Michetti
I cittadini, la politica, la società e la pubblica amministrazione.

Giovedì

ASTREA

11:30

Rosanna Piras

Tutto sul futuro che verrà.

AMICO COMUNE

12:05

Anci Lazio

La voce di tutti i comuni della regione Lazio.

LA CONFORMISTA

13:35

Maria Sole Sanasi d'Arpe
Cinema e film tra presente e passato

MENTAL POWER

17:00 - 18:00

Sandro Corapi
Pillole motivazionali dal mental coach.

Venerdì

TUTTI A BORGO

06:40

I Borghi più belli d'Italia
Le iniziative e le attività dei più affascinanti comuni italiani.

PILLON WANTED

12:05

Simone Pillon
Approfondimento sull' attualità

CRITICAMENTE

12:30

Marco Vittiglio
Top e flop della TV italiana

La tua agorà quotidiana
di vita e di sport

PARTNER DEL TUO
BUSINESS

INFODATA

Nielsen

1.374.000

ASCOLTATORI **GIORNO MEDIO**

3.504.000

ASCOLTATORI **7 GIORNI**

120.000^{*}

ASCOLTI MEDI **AQH**

SOCIAL

SETTEMBRE 2025

f +390.000 FOLLOWER

X +62.550 FOLLOWER

ig +100.000 FOLLOWER

**You
Tube** 470.000 ISCRITTI

+493 MILIONI
VISUALIZZAZIONI



DATI DI ASCOLTO CERTIFICATI

Nielsen è leader globale nella misurazione, nei dati e nelle analisi. Grazie alla nostra conoscenza delle persone e dei loro comportamenti su tutti i canali e le piattaforme, forniamo ai nostri clienti informazioni indipendenti e facilmente fruibili, in modo che possano connettersi e interagire con il loro pubblico globale, ora e in futuro.

+2M UTENTI
AL MESE

IN UN ANNO
HANNO VISITATO
RADIORADIO.IT

Fonte: Google Analytics



* Valore stimato da estrapolazione dati TER

UNA REALTÀ MULTIPIATTAFORMA
INDIPENDENTE **TALK & SPORT**
CHE RAGGIUNGE OGNI GIORNO
MILIONI DI PERSONE
RADIO.TV.APP.WEB

+280K
DOWNLOAD APP RADIO RADIO

Per ascoltare la radio in diretta, le playlist di 4 canali musicali e vedere la nostra televisione in LiveHD.



DISPOSITIVI DI ASCOLTO



33%

Radio FM/DAB



52%

Autoradio



23%

PC/Tablet streaming



22%

TV



32%

Smartphone



19%

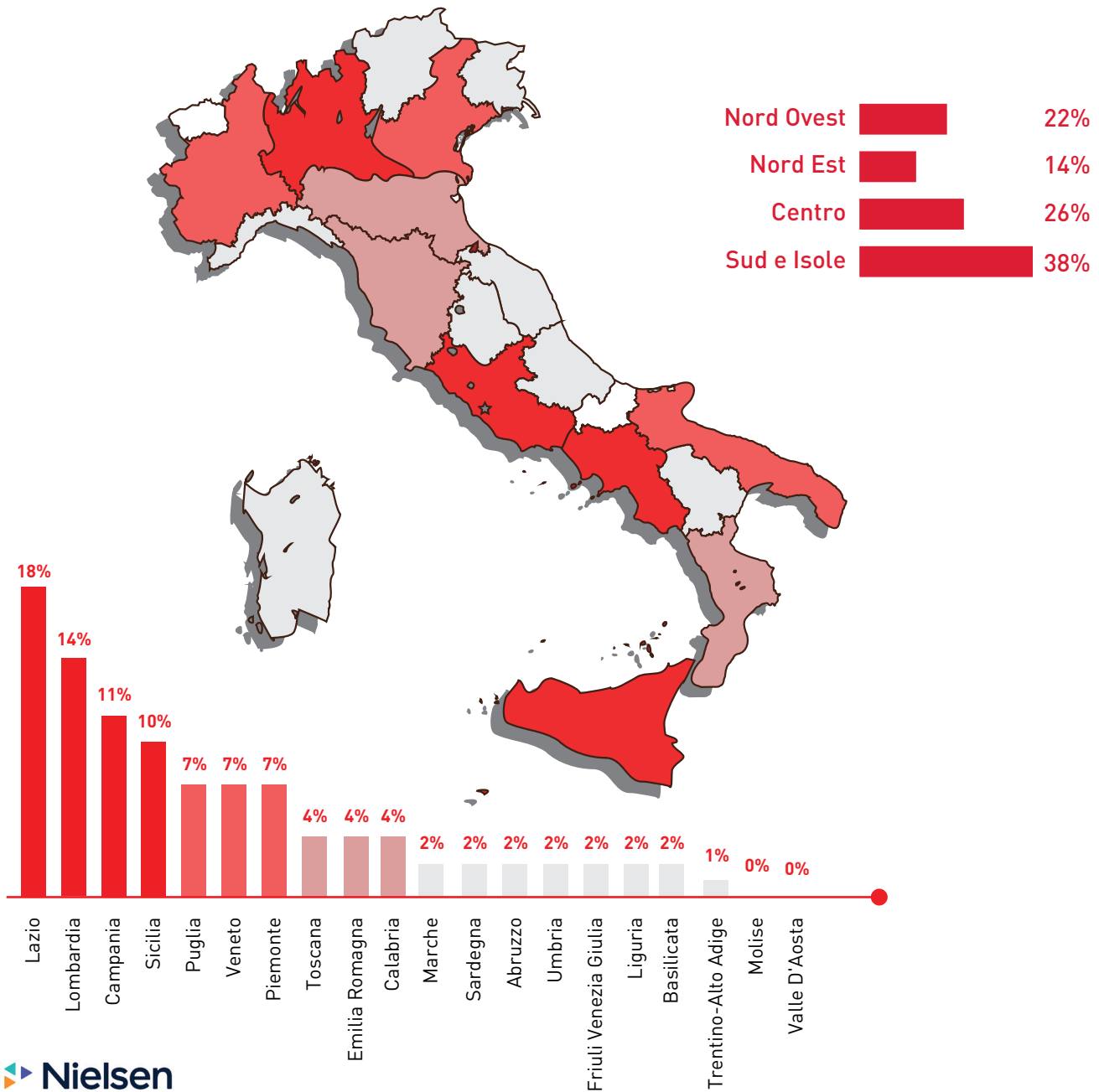
APP



19%

Smart speaker

CAMPIONE - REGIONE



TARGET PROFILE SEGUITA IERI/ULTIMI 7GG



UOMO **58%**

DONNA **42%**



NORD OVEST **22%**

NORD EST **14%**

CENTRO **26%**

SUD E ISOLE **38%**



TRA 18 E 24 **12%**

TRA 25 E 34 **20%**

TRA 35 E 44 **23%**

TRA 45 E 54 **23%**

TRA 55 E 64 **14%**

TRA 65 E 74 **8%**



SCUOLA DELL'OBBLIGO **5%**

DIPLOMA SUPERIORE **47%**

LAUREA **35%**

DOTTORATO/MASTER **12%**

NESSUNO **1%**

OCCASIONI DI ASCOLTO



72%
In macchina



58%
A casa



29%
A lavoro



14%
Facendo sport



13%
Sui mezzi pubblici

ATTEGGIAMENTI VERSO GLI ANNUNCI PUBBLICITARI

90%

DICHIARA DI ASCOLTARE
VOLENTIERI GLI ANNUNCI
TRASMESSI DA RADIO RADIO.

Altre
radio



RAPPORTO CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI ALLA RADIO

14%	26%	Li seguo con interesse
36%	36%	Li seguo e qualche volta li trovo anche utili e interessanti
29%	28%	Li ascolto senza problemi
17%	8%	Non mi piacciono, ma aspetto che finiscano
4%	2%	Non li sopporto e cambio stazione

I MESSAGGI PUBBLICITARI TRASMESSI IN RADIO SONO: T2B (MOLTO+ABBASTANZA)

58%	79%	CONVINCENTI
61%	80%	SERI
62%	81%	CREDIBILI
62%	78%	INTERESSANTI
60%	74%	INVOGLIANO ALL'ACQUISTO
50%	73%	VANTAGGIOSI
70%	81%	UTILI

INTERESSE E REAZIONI AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI

77%

HA AVUTO UNA REAZIONE POSITIVA
AD UN ANNUNCIO PUBBLICITARIO
DI RADIO RADIO

CHE RAPPORTO HA CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI DA RADIO RADIO?

Si, mi hanno permesso di conoscere
un prodotto/servizio che
non conoscevo

35%

Si, sono andato a cercare
maggiori informazioni

28%

Si, mi hanno incuriosito ad acquistare
il prodotto/servizio

7%

Si, ne ho parlato con
familiari/amici

5%

VALUTAZIONE
ANNUNCI
PUBBLICITARI

Utili
Seri
Vantaggiosi

Credibili
Invogliono all'acquisto
Convincenti
Interessanti

DICONO DI NOI

40%

Mi piacciono i programmi

40%

Mi piacciono i conduttori

32%

Mi piacciono gli ospiti/opinionisti

30%

Ha un palinsesto vario e completo

30%

Ha programmi che arricchiscono

25%

Ha ospiti autorevoli

32%

Presenta molte opinioni/punti di vista diversi

24%

È sempre parlata: è una talk radio

Credibile Utile Libera e indipendente
Seria Divertente
Autorevole Completa Convincente Varia
Fatta da ottimi professionisti Interessante
Fatta da persone competenti
Affidabile

Analytics sito web

3,1M

Anno 2024

+400k

YTD

495

30 min

Utenti attivi

Top città italiane

Visualizzazioni
sito web YTD
01/01-10/03/2025

Milano +98k

Roma +74k

not set +52k

Torino +14k

Bologna +12k

Analytics Social Media



8,2mln

Visualizzazioni

220k Interazioni



16 mln

Visualizzazioni

435k Interazioni



1,9mln

Visualizzazioni

145k Interazioni



9,2mln

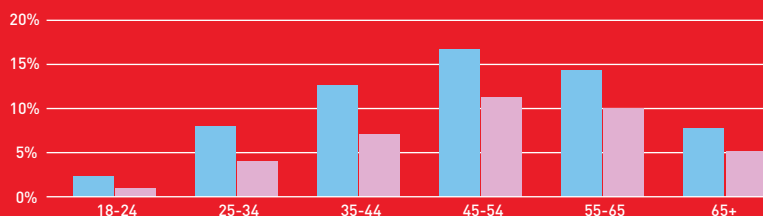
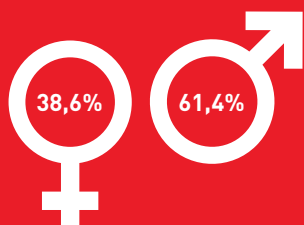
Visualizzazioni

145k Interazioni



8,2mln
Visualizzazioni
220k Interazioni

Dati demografici



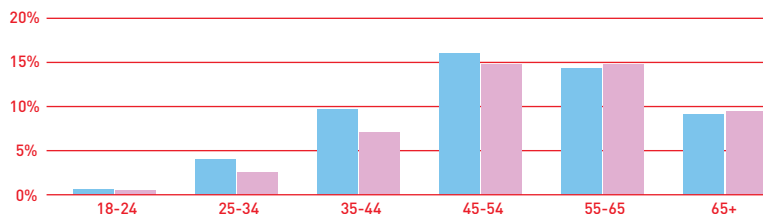
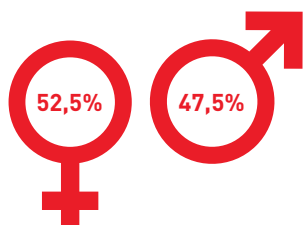
Top Post



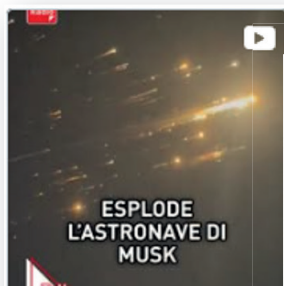


16 mln
Visualizzazioni
435k Interazioni

Dati demografici



Top Post



L'astronave di Musk è esplosa Nessun...

Venerdì 7 marzo 09:00

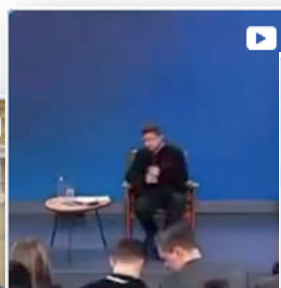
821.322 7067
3302 940



Trump e Zelensky litigano in diretta...

Venerdì 28 febbraio 10:47

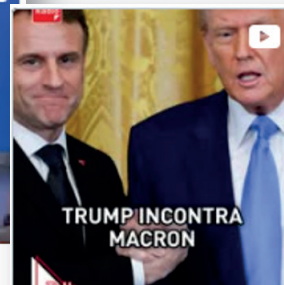
704.643 14.097
4469 3714



Zelensky contro Trump Il presidente...

Lunedì 24 febbraio 07:30

151.793 1096
956 117



Trump e Macron Ci sono stati diversi...

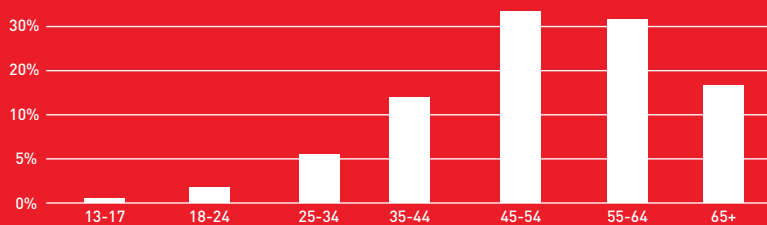
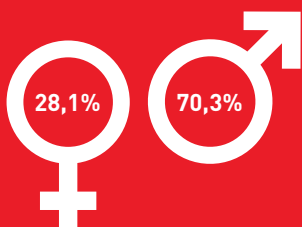
Martedì 25 febbraio 08:24

104.423 987
253 164



1,9mln
Visualizzazioni
145k Interazioni

Dati demografici



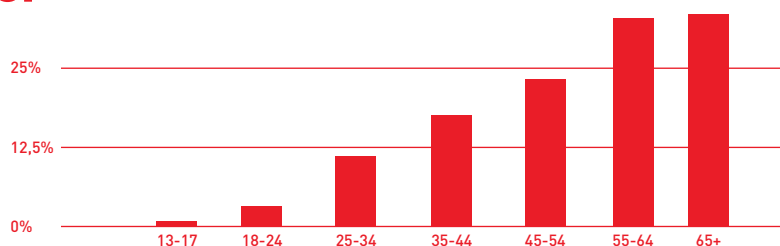
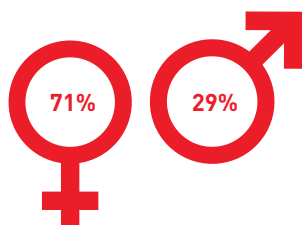
Top Post





9,2 mln
Visualizzazioni
2834 Iscritti

Dati demografici



Top Città	Visualizzazioni	Top 3 video
Milano	2.217.756	+236k Visualizzazioni RANUCCI-GASPARRI ALTA TENSIONE IN AULA
Roma	866.370	+110k Visualizzazioni "EPISODI FINO AD OGGI SCONOSCIUTI"
Bologna	257.073	
Torino	221.797	
Napoli	123.331	+71k Visualizzazioni "PAGHIAMO IL TRIPLO! VI RENDETE CONTO?"

Artigiani
della comunicazione



CREIAMO SERVIZI SU MISURA DEI NOSTRI PARTNER

I SERVIZI PUBBLICITARI DI RADIO RADIO

LA PUBBLICITÀ E LA PROMOZIONE DELLE AZIENDE VIENE COORDINATA E PERSONALIZZATA ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI **10 STRUMENTI**

1



SPOT RADIO, DURATA 7/15/20/30 SECONDI

Lo spot viene fornito dal cliente o prodotto da Radio Radio utilizzando speaker professionisti e musiche originali sulla base di una copy creativa concordata in precedenza con il cliente.

2



SPOT VIDEO, DURATA 20/30 SECONDI

Lo spot video può essere fornito dal cliente o prodotto dal reparto creativo interno. Solitamente è la trasposizione visiva dello spot radiofonico per rafforzarne il messaggio.

3



MOMENTO DEDICATO, DURATA CIRCA 60 SECONDI

È il riferimento al partner all'interno di un programma radiofonico. Il messaggio è letto dal conduttore in modo naturale, illustrando le qualità del prodotto/servizio e suggerendo le informazioni per l'acquisto.

4



REDAZIONALI, DURATA CIRCA 4 MINUTI

Il redazionale viene condotto in diretta insieme a un rappresentante dell'azienda. L'obiettivo è di approfondire il prodotto o servizio da promuovere, stabilendo con l'ascoltatore un rapporto diretto e di fiducia.



5 TRASMISSIONE IN ESTERNA, DURATA 4 ORE

Sono il fiore all'occhiello di Radio Radio. In diretta Radio-TV **presso la sede del cliente** sono dei veri e propri eventi con ospiti e pubblico.



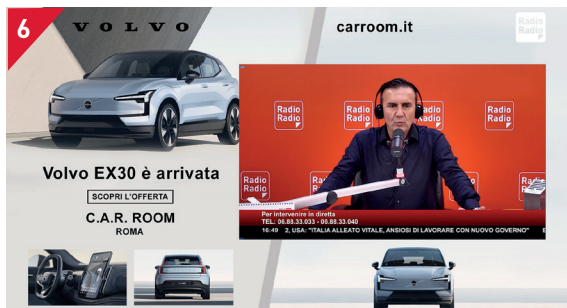
7 EVENTI SPECIALI, DURATA VARIABILE

In diretta Radio-TV con ospiti e pubblico. Possono essere **sportivi, culturali, aziendali e sociali**.



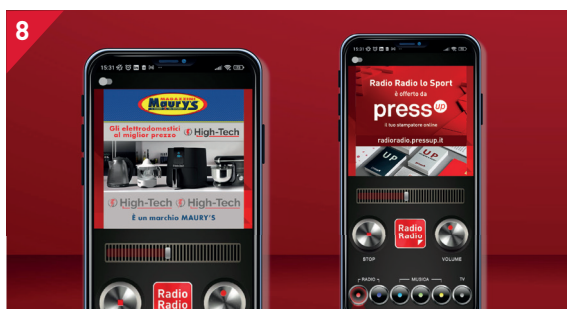
9 DIGITAL, RADIORADIO.IT & SOCIAL

Le aziende possono inserire le proprie campagne pubblicitarie con banner e iniziative promozionali personalizzate e creare adv in collab sui canali social.



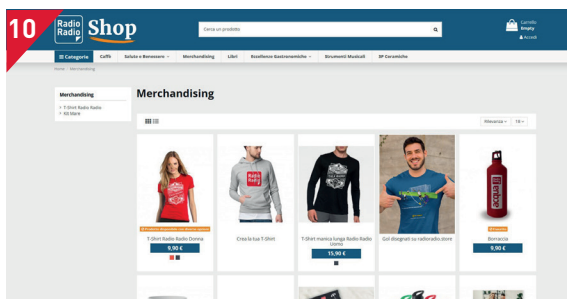
6 SKIN TV, DURATA 45 SECONDI

Grafiche personalizzate sovrapposte alle trasmissioni video utilizzate per integrare i messaggi pubblicitari all'interno della diretta.



8 PREROLL APP, DURATA 7 SECONDI

Messaggio pubblicitario (non skippabile) che viene mostrato prima dell'avvio dei contenuti sull'app.



10 RADIO RADIO SHOP, VENDITA PRODOTTI ONLINE

È la piattaforma di e-commerce ufficiale di Radio Radio dedicata alla vendita di prodotti selezionati in collaborazione con aziende partner e promossi dalla radio.

FIDUCIA E SICUREZZA

A fianco di aziende e multinazionali che scelgono Radio Radio per importanti e produttivi progetti di partnership



CASA.IT IL PORTALE DELL'IMMOBILIARE

Casa.it sceglie le frequenze di Radio Radio per completare la sua recente campagna pubblicitaria di rilancio.



FIAT FCA AUTOMOBILI

Tutta la gamma del gruppo Fiat sulle onde di Radio Radio.



Q8 CARBURANTI

Radio Radio ha contribuito a lanciare la promozione Q8 della scorsa estate in partnership con la Coca Cola.



PASTIGLIE LEONE INDUSTRIA DOLCIARIA

Pastiglie, caramelle, gelatine e cioccolato. Radio Radio partner della qualità di una delle più importanti aziende dolciarie italiane.



COLDIRETTI ECCELLENZE AGROALIMENTARI

Radio Radio promuove e segue con interesse gli eventi della Coldiretti.



AMERICAN EXPRESS CARTE DI CREDITO

Radio Radio ha promosso una campagna mirata ai nuovi clienti business.



FELSINEO AZIENDA ALIMENTARE

Felsineo è sinonimo di mortadella di alta qualità da tre generazioni. Radio Radio accompagna e promuove la sua genuinità e tradizione.



PRESS UP INDUSTRIA TIPOGRAFICA

PressUp è la nuova frontiera della stampa on line e sviluppa con Radio Radio promozioni a costi eccezionali.



ADMIRAL GIOCHI ON-LINE

Amiral Interactive si colloca sul mercato italiano del gaming online con i migliori prodotti di gioco presenti nel mercato regolamentato.



FINDOMESTIC CREDITO PER LE FAMIGLIE

La finanziaria del gruppo BNP Paribas propone agli ascoltatori di Radio Radio prestiti personalizzati per ogni esigenza.

VI PRESENTIAMO ALCUNE DELLE AZIENDE NAZIONALI CHE HANNO INVESTITO RECENTEMENTE SU RADIO RADIO



NISSAN AUTO ELETTRICHE

La Nissan Italia ha scelto Radio Radio per promuovere la Nissan Leaf, la rivoluzionaria auto elettrica di nuova generazione.



CONFARTIGIANATO IMPRESE ROMA

Radio Radio è orgogliosa di rappresentare con questa partnership le 5.000 Imprese che danno ricchezza e occupazione al nostro territorio.



SANTIVERI ITALIA ALIMENTAZIONE

L'azienda spagnola promuove attraverso le frequenze di Radio Radio e con successo il suo percorso di detossificazione corporea e di benessere alimentare.



MAURY'S GRANDE DISTRIBUZIONE

Martufello testimonial d'eccezione di Maury's regala i carrelli della spesa durante le promozioni con Radio Radio in diretta all'interno dei numerosi punti vendita.



CREDIPASS FINANZA

Radio Radio ha partecipato all'evoluzione della Credipass. Proponendo una nuova strategia per trovare il mutuo per la tua casa.



EUROBET.LIVE SONDAGGI SPORTIVI

Radio Radio Lo Sport insieme a Eurobet.live analizza con sondaggi e opinioni, sempre aggiornati, le partite della settimana.



PUMA SECURITY SICUREZZA

Società leader a livello nazionale sulla sicurezza privata per la protezione della casa e delle attività. Oltre 2000 dipendenti con sedi in tutta Italia.



TOTAL ERG ENERGIA

Radio Radio ha accompagnato la ERG in una promozione sul risparmio energetico dedicata agli studenti.



ESSILOR LENTI

La multinazionale francese dell'ottica di precisione. è una delle aziende mondiali all'avanguardia per la ricerca e lo sviluppo delle lenti da vista.



Mercedes-Benz

MERCEDES BENZ AUTOMOBILI

Gli ascoltatori di Radio Radio sono sensibili alla classe e all'eleganza di un'auto Mercedes.

FAI UNO STOP SCARICA L'APP

RADIO RADIO LO SPORT
TUTTO IL CALCIO
TUTTI I GIORNI

DOPPIO APPUNTAMENTO
ALLE 7:00 E ALLE 14:00



rاديوradio.it

RADIO E TELEVISIONE      

FM DAB DTT 253 APP STREAMING



FREQUENZE & CANALI

RADIO FM

Roma 104.5
Latina 104.5
Frosinone 104.5
Rieti 96.4
Viterbo 92.9
Civitavecchia (Roma) 102.300
Montalto di Castro (Viterbo) 102.300
Tarquinia (Viterbo) 102.300
Fiuggi (Frosinone) 96.00
Segni (Frosinone) 96.00
Colleferro (Roma) 96.00
Valmontone (Roma) 96.00
Fondi (Latina) 95.700
Ponza (Latina) 104.300
Varco Sabino (Rieti) 100.100
Cagliari 100.300
Norcia – Cascia 98.800

RADIO DAB

Ascoltaci in tutta Italia

APP

Live Radio TV & On Demand

TELEVISIONE

DTT 253 in tutta Italia

radiatoradio.it





Studi e sede operativa:

Via Olindo Guerrini, 20
00137 Roma
Telefono 06.88330.30-60
commerciale@radiatoradio.it
radiatoradio.it