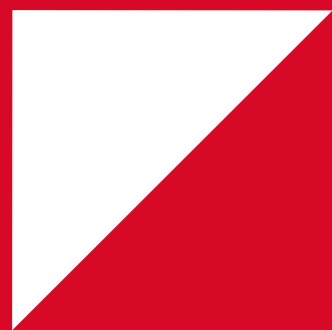


Radio

Radio



LA TUA SCELTA INDIPENDENTE

Fondata nel **1978** e affermatasi come **Radio Radio** dal **1986**, Radio Radio è caratterizzata dalla sua anima indipendente **100% talk**.

Unica in Italia per il suo formato **Talk & Sport**.

Un'unica grande promessa:

Libera da sempre libera per sempre.

RADIO | TV | APP | DIGITAL | SOCIAL

Radio Radio oggi è una **realtà multiplatforma indipendente**, seguita ogni giorno da milioni di persone, con **contenuti editoriali e commerciali selezionati** per garantire il massimo del servizio.

Radio accende dibattiti, veicola opinioni. Un rapporto diretto con gli ascoltatori e istituzioni che privilegia il **dialogo educato** e il **confronto delle idee**.

Tante voci. Infinite direzioni. Un'unica meta: **l'informazione come strumento di libera cittadinanza** attiva al servizio delle persone e delle imprese.

Radio Radio, la tua scelta indipendente **Talk & Sport**

Libera **Talk**
Indipendente
Sport

1978

Fondazione

1986

Radio Radio®

1995

Radio Radio
si vede in TV

Oggi

Multiplatforma
Talk & Sport

2026

17 novembre
il marchio
Radio Radio®
compie **40 anni**

CAMBIA MUSICA

Since 1978,
registered in 1986*



Talk & Sport



La tua scelta **indipendente**
Talk & Sport

TALK

RADIO RADIO IL TALK 40 ORE SETTIMANALI

Tutti i giorni insieme a giornalisti,
opinionisti e a personalità
della vita pubblica.



PARLIAMO A TUTTI I **CITTADINI**



#daretotalk

RADIO RADIO LO SPORT

50 ORE

SETTIMANALI

Ilario Di Giovambattista e la sua squadra dibattono i temi caldi della giornata.



TUTTI I GIORNI **ALLE 7:00 E ALLE 14:00**



#daretoplay



TR OR ES

SU TUTTE LE PIATTAFORME

FM 104.500

In modulazione di frequenza a **Roma**, nel **Lazio**, in **Sardegna** e nel **centro Italia**.

DAB

Digital Audio Broadcasting è lo standard attuale di diffusione radio con tecnologia digitale. Radio Radio è presente in quasi tutta Italia.

DTT 253 in tutta Italia in HBBTV

Radio Radio TV è sul digitale terrestre in chiaro sul canale 253

APP

Con la sua App Radio Radio è presente su tutti i dispositivi mobili con Radio, TV e contenuti On Demand.

WEB radiatoradio.it

Un portale dedicato per la diffusione dei programmi audio, video e contenuti originali, con le firme più prestigiose del giornalismo.

SOCIAL



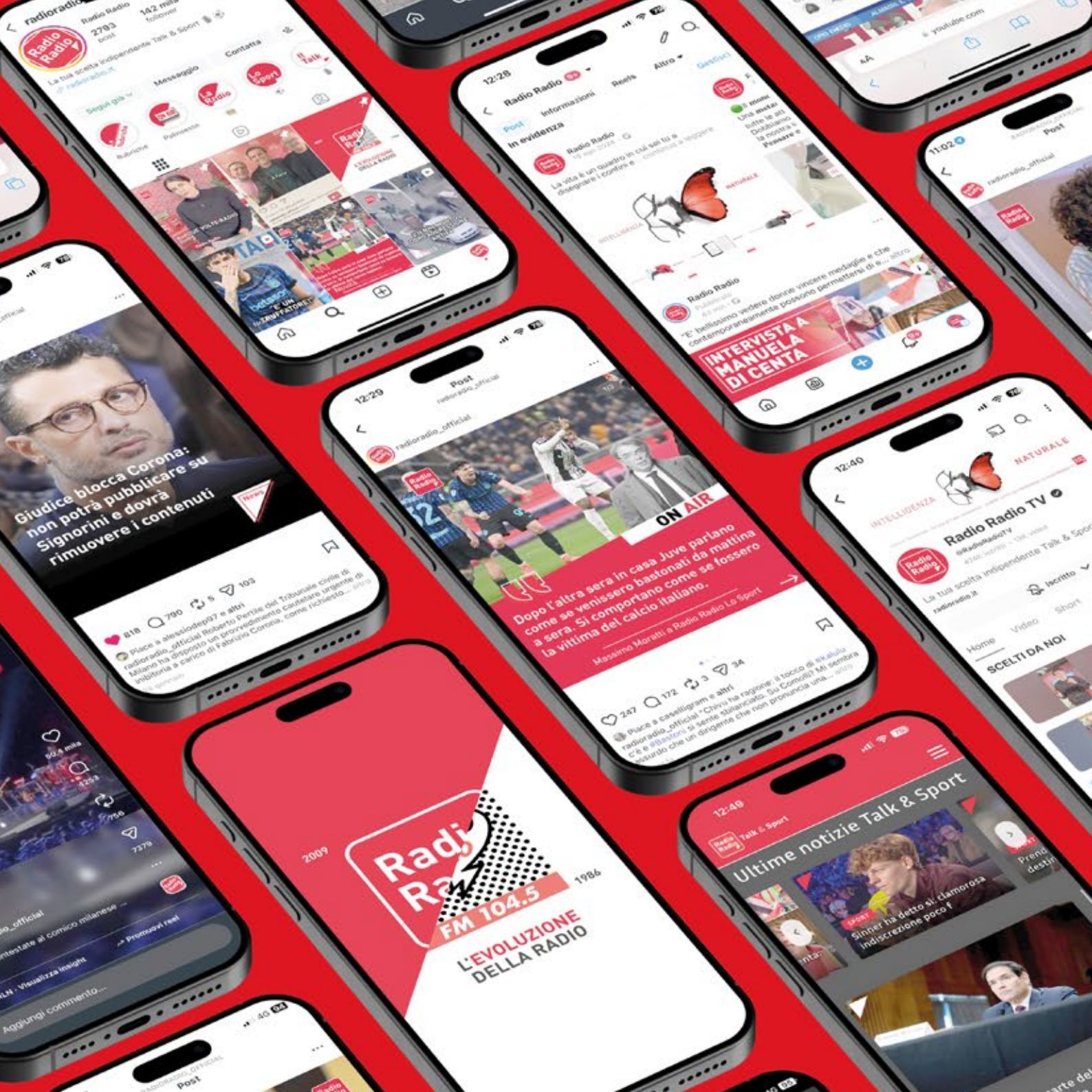
NEW



NEW

TV
APP WEB
RADIO
FM/DAB
SOCIAL





da **Lunedì**
a **Venerdì**



RADIO RADIO CAFÈ

06:00 - 07:00

L'avvio di giornata Talk & Sport
in compagnia di **Francesco Caselli**.



RADIO RADIO MATTINO

SPORT E NEWS

07:00 - 10:00

**Francesco di Giovambattista
e Zeljko Pantelic**

Tutto su calcio e attualità.
Con Nando Orsi, Roberto
Pruzzo, Stefano Agresti e gli
addetti ai lavori.



RADIO RADIO LO SPORT

14:00 - 18:00

**Ilario di Giovambattista,
Stefano Raucci, Valeria Biotti e Francesco Di
Giovambattista**

Programma cult da anni il Talk Show radiofonico più
seguito dagli sportivi, in collegamento con le firme più
prestigiose del giornalismo.



CAPEZZOOM

10:00 - 11:00

Daniele Capezzone

Lo sguardo di Daniele
Capezzone sull'attualità
politica, economica e
sociale.

Un confronto aperto con gli
ascoltatori, in cui i
messaggi arrivano e le
risposte non si fanno
aspettare.



UN GIORNO SPECIALE

11:00 - 14:00

Francesco Vergovich

Filo diretto tra le istituzioni e
gli ascoltatori. Con il contributo
del professor **Mario Tozzi**
(geologo).

Tutti i martedì e mercoledì in
compagnia di **Fabio Duranti**.



LAVORI IN CORSO

18:00 - 20:30

Stefano Molinari

Politica e cronaca. Gli
approfondimenti sulle
notizie più interessanti
del giorno.



MUSIC PROVOCATEUR

Leo Kalimba

Dal lunedì al giovedì dalle
20:30 alle 21:00

l'appuntamento quotidiano con
gli ospiti della nuova scena
musicale e internazionale.

Il **venerdì** dalle **20:00** alle
21:00 con **GRAZIE A DIO È
VENERDÌ** tendenze, suoni e
espressioni del momento.

HIGHLIGHTS

A SEGUIRE

Sabato



IL MEGLIO DI RADIO RADIO CAFÈ

06:00 - 08:00

L'avvio di giornata Talk & Sport in compagnia di **Francesco Caselli**.



RADIO RADIO MATTINO

SPORT E NEWS

08:00 - 10:30

Stefano Raucci

Tutto su calcio e attualità. Con Nando Orsi, Roberto Pruzzo, Stefano Agresti e gli addetti ai lavori.



IO LE DONNE NON LE CAPISCO

10:30 - 12:30

Grandi ospiti per parlare di donne, ma anche di uomini. Le due ore settimanali di cui non si potrà più fare a meno in compagnia di **Sonia D'Agostino**.



SEMPLICEMENTE SABATO

12:30 - 14:00

Le Hit più ascoltate del momento in compagnia di **Valentina Poggi**



RADIO RADIO LO SPORT

14:00 - 18:00

Zeljko Pantelic

Programma cult da anni il Talk Show radiofonico più seguito dagli sportivi, in collegamento con le firme più prestigiose del giornalismo.



NON SUCCEDERÀ PIÙ

18:00 - 20:00

Ospiti e tanto gossip in esclusiva sulle nostre frequenze in compagnia di **Giada Di Miceli**

HIGHLIGHTS A SEGUIRE

Domenica



VIVA LA DOMENICA

08:00 - 10:00

Stefano Raucci

Musica e piccoli aneddoti dalla voce di Stefano Raucci.



IL CALCIO È SERVITO

(come ti cucino il campionato)
10:00 - 13:00

Renzo Giannantonio, Francesco Di Giovambattista e il Prof. Paolo Marcacci

Focus sugli anticipi del sabato: filo diretto con i tifosi che si preparano per andare allo stadio.



DOMENICA SPORT

dalle 14 in poi

Zeljko Pantelic

La domenica sportiva raccontata alla radio.



A BOTTA CALDA

A SEGUIRE

Franco Melli e Luigi Ferrajolo

Un vero processo alle partite appena finite; confronto in diretta con i protagonisti, i commentatori e i tifosi.

HIGHLIGHTS A SEGUIRE

RUBRICHE

Lunedì

SHOW FOOD

12:00 - 13:00

Tutti i più grandi interpreti del mondo enogastronomico Italiano ed internazionale.

GUIDI E DISGUIDI

13:00

Approfondimento sull'attualità

YOU TREND

18:30

La politica, la società e le tendenze spiegate attraverso i dati che contano.

Martedì

CORPORE SANO

12:30

Tutti i consigli a cura del team di HeAL Clinic per stare bene.

FATTI E PAROLE

13:00 - 14:00

Interviste a personaggi dello spettacolo.

Mercoledì

CHEST'È

06:25

Il diritto di sapere

FISCO SERENO

12:30 - 13:30

Tutte le ultime notizie sul sistema fiscale italiano.

IL SALVALINGUA

13:30

Neologismi, anglicismi, espressioni e termini curiosi.

ENRICO MICHETTI

17:00 - 18:00

I cittadini, la politica, la società e la pubblica amministrazione.

Giovedì

ASTREA

11:30

Tutto sul futuro che verrà.

AMICO COMUNE

12:05

La voce di tutti i comuni della regione Lazio.

LA CONFORMISTA

13:35

Cinema e film tra presente e passato

ROMA CHIAMA RIO

17:30 - 18:00

L'unica trasmissione che mette in contatto l'Italia con il Brasile

Venerdì

TUTTI A BORGHO

06:40

I Borghi più belli d'Italia
Le iniziative e le attività dei più affascinanti comuni italiani.

PILLON WANTED

12:05

Approfondimento sull'attualità

CRITICAMENTE

12:30

Top e flop della TV italiana

Sabato

FITNESS CLUB

17:00 - 17:30

Un programma per persone normali con obiettivi speciali

NUMERI CHE LASCIANO IL SEGNO



**Le nostre idee
la tua voce**



INFODATA

1.480.000

ASCOLTATORI **GIORNO MEDIO**

4.239.000

ASCOLTATORI **7 GIORNI**

130.000*

ASCOLTI MEDI **AQH**

Nielsen

2026 | febbraio


SOCIAL

 +148.000 FOLLOWER

 +413.000 FOLLOWER

 +483.000 ISCRITTI

@RadioRadioTV + @RadioRadioLoSport

 +63.500 FOLLOWER

 **NEW** +14.400 FOLLOWER



DATI DI ASCOLTO CERTIFICATI

Nielsen è leader globale nella misurazione, nei dati e nelle analisi. Grazie alla nostra conoscenza delle persone e dei loro comportamenti su tutti i canali e le piattaforme, forniamo ai nostri clienti informazioni indipendenti e facilmente fruibili, in modo che possano connettersi e interagire con il loro pubblico globale, ora e in futuro.

+3.48M **UTENTI**
AL MESE

IN UN ANNO
HANNO VISITATO
RADIORADIO.IT

+46M

Fonte:  Google Analytics

* Valore stimato da estrapolazione dati TER

UNA REALTÀ MULTIPIATTAFORMA
INDIPENDENTE **TALK & SPORT**
CHE RAGGIUNGE OGNI GIORNO
MILIONI DI PERSONE
RADIO.TV.APP.WEB

+355K

DOWNLOAD APP RADIO RADIO

Per ascoltare la radio in diretta, le playlist di 4 canali musicali e vedere la nostra televisione in LiveHD.



DISPOSITIVI DI ASCOLTO



36%

Radio FM/DAB



49%

Autoradio



23%

PC/Tablet streaming



23%

TV



37%

Smartphone



23%

APP



21%

Smart speaker

TARGET PROFILE SEGUITA IERI/ULTIMI 7GG



UOMO **59%**

DONNA **41%**



NORD OVEST **23%**

NORD EST **16%**

CENTRO **22%**

SUD E ISOLE **39%**



TRA 18 E 24 **11%**

TRA 25 E 34 **24%**

TRA 35 E 44 **20%**

TRA 45 E 54 **25%**

TRA 55 E 64 **14%**

TRA 65 E 74 **8%**



SCUOLA DELL'OBBLIGO **6%**

DIPLOMA SUPERIORE **43%**

LAUREA **37%**

DOTTORATO/MASTER **14%**

NESSUNO **0%**

OCCASIONI DI ASCOLTO



67%
In macchina



63%
A casa



31%
A lavoro

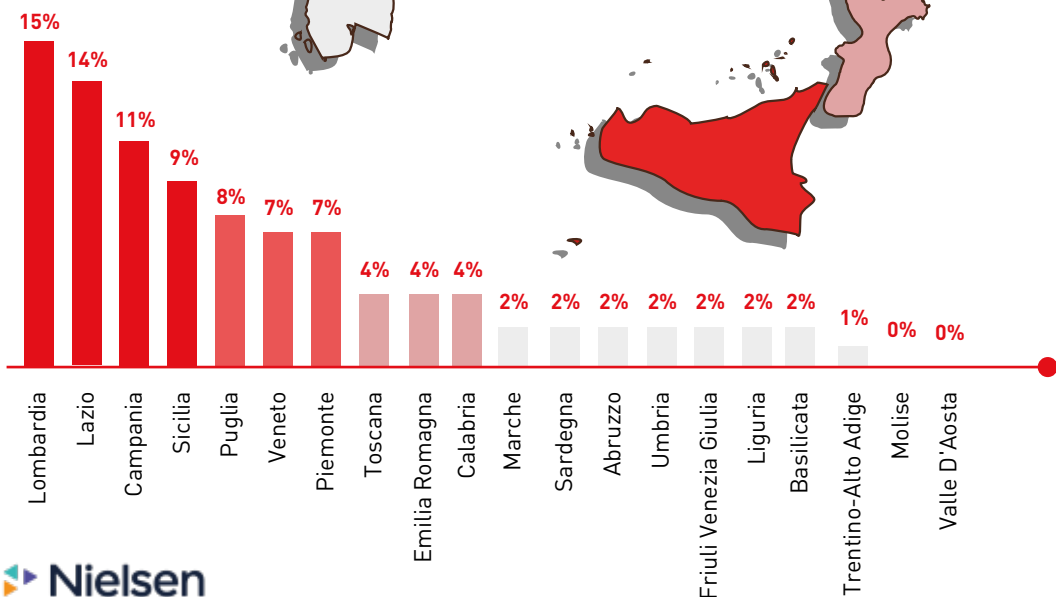
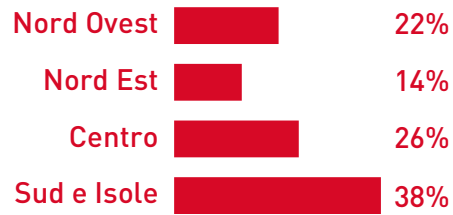
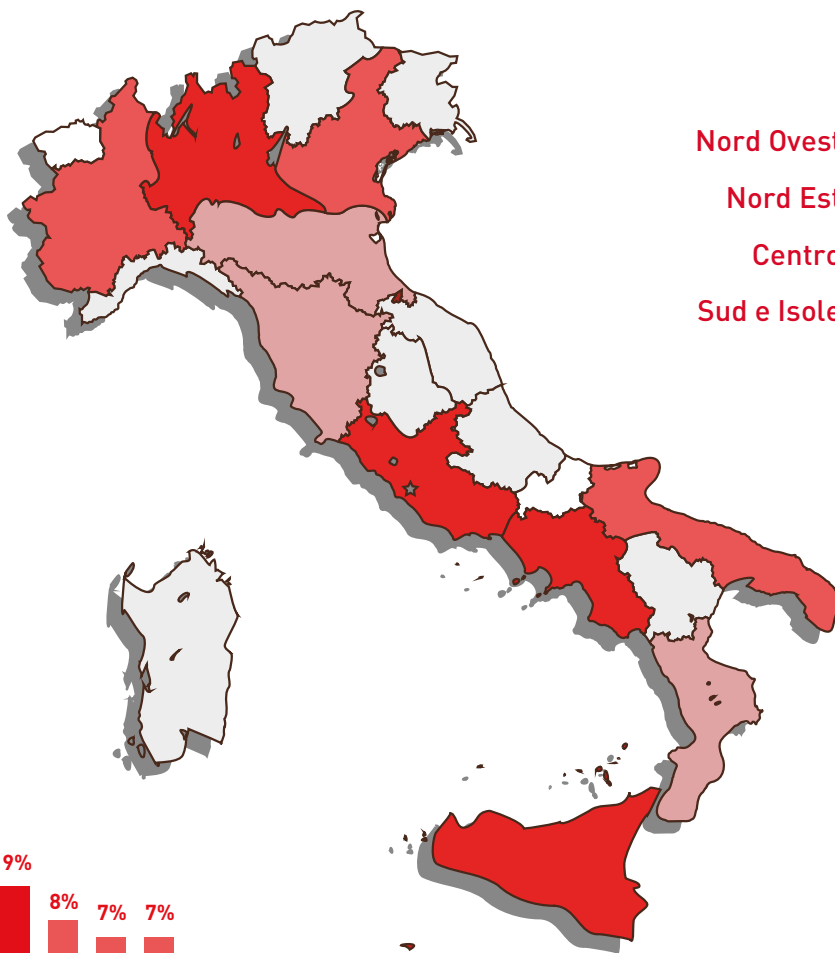


11%
Facendo sport



15%
Sui mezzi pubblici

CAMPIONE - REGIONE



ATTEGGIAMENTI VERSO GLI ANNUNCI PUBBLICITARI

91%

DICHIARA DI ASCOLTARE
VOLENTIERI GLI ANNUNCI
TRASMESSI DA RADIO RADIO.

Altre
radio



RAPPORTO CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI ALLA RADIO

15%	26%	Li seguo con interesse
36%	36%	Li seguo e qualche volta li trovo anche utili e interessanti
29%	28%	Li ascolto senza problemi
17%	7%	Non mi piacciono, ma aspetto che finiscano
4%	2%	Non li sopporto e cambio stazione

I MESSAGGI PUBBLICITARI TRASMESSI IN RADIO SONO: T2B (MOLTO+ABBASTANZA)

58%	79%	CONVINCENTI
61%	80%	SERI
62%	80%	CREDIBILI
62%	78%	INTERESSANTI
60%	76%	INVOGLIANO ALL'ACQUISTO
52%	77%	VANTAGGIOSI
67%	81%	UTILI

INTERESSE E REAZIONI AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI

77%

HA AVUTO UNA REAZIONE POSITIVA
AD UN ANNUNCIO PUBBLICITARIO
DI RADIO RADIO

CHE RAPPORTO HA CON GLI ANNUNCI PUBBLICITARI TRASMESSI DA RADIO RADIO?

Si, sono andato a cercare
maggiori informazioni

31%

Si, mi hanno permesso di conoscere
un prodotto/servizio che
non conoscevo

29%

Si, mi hanno incuriosito ad acquistare
il prodotto/servizio

12%

Si, ne ho parlato con
familiari/amici

6%

VALUTAZIONE
ANNUNCI
PUBBLICITARI

Utili
Seri
Vantaggiosi

Credibili
Invogliano all'acquisto

Convincenti
Interessanti

DICONO DI NOI

38%

Mi piacciono i programmi

36%

Mi piacciono i conduttori

33%

È gratuita

30%

È uno spazio
di confronto e di idee

28%

Ha un palinsesto
vario e completo

27%

Mi piacciono ospiti
e opinionisti

26%

Presenta molte
opinioni/punti
di vista diversi

24%

Ha programmi
che arricchiscono

Credibile **Utile** Libera e indipendente
Seria Divertente
Autorevole **Convincente** Varia
Completa Fatta da ottimi professionisti Interessante
Fatta da persone competenti
Affidabile

Dati
**Digital
Social**



Analytics sito web

13mln

Utenti attivi

19mln

Nuovi utenti

54s

Durata media

2025

Top città italiane

Visualizzazioni
sito web
2025

Milano +3.2mln

Roma +1.5mln

Torino +588k

Bologna +490k

Napoli +486k

Analytics Social Media

Anno 2025



54.4mln

Visualizzazioni

2.4mln Interazioni



185.9mln

Visualizzazioni

4.7mln Interazioni



52.3mln

Visualizzazioni

4.4mln Interazioni



10.6mln

Visualizzazioni

547k Interazioni



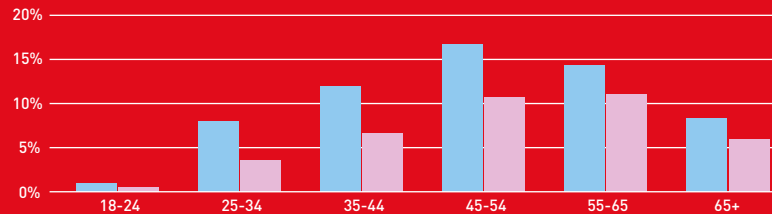
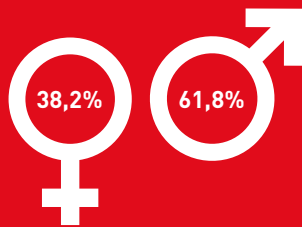
12mln

Visualizzazioni

407k Interazioni



Dati demografici

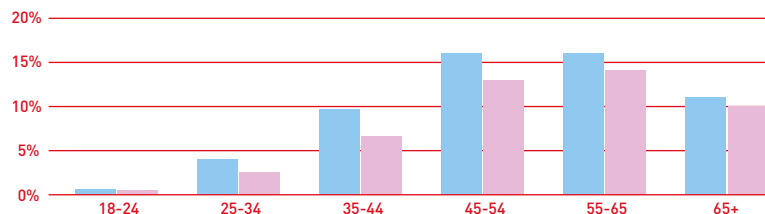
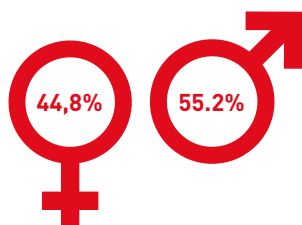


Top Post

<p>STRAPPA LO STRISCIONE E INNEGIA AL VENTENNIO</p>	<p>"NON SAPETE COME SI PARA"</p>	<p>TRAGEDIA SFIORATA ALLA PARTITA DI FUTSAL</p>	<p>BELEN CHIEDE SCUSA: "ERO SOTTO PSICOFARMACI"</p>	<p>BANDECCHI, USCITA CANORA</p>
<p>Strappa lo striscione e inneggia al Ventennio...</p> <p>Venerdì 19 dicembre 15:40</p> <p>2,4 mln 22.039 6555 12.554</p>	<p>L'analisi delle parate e delle "non" parate del...</p> <p>Lunedì 24 novembre 19:25</p> <p>1,6 mln 35.039 720 3484</p>	<p>Un fuoco d'artificio ha sparato direttamente...</p> <p>Giovedì 25 dicembre 12:50</p> <p>1,5 mln 4826 78 3424</p>	<p>Belen chiede scusa per l'intervista: "ho preso...</p> <p>Mercoledì 26 novembre 18:32</p> <p>1,2 mln 11.671 1594 3252</p>	<p>Terni, il sindaco Bandecchi esce di...</p> <p>Mercoledì 17 dicembre 18:34</p> <p>1,0 mln 10.041 1094 5366</p>



Dati demografici

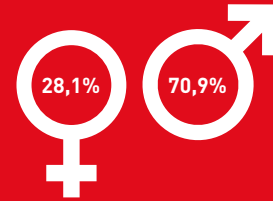
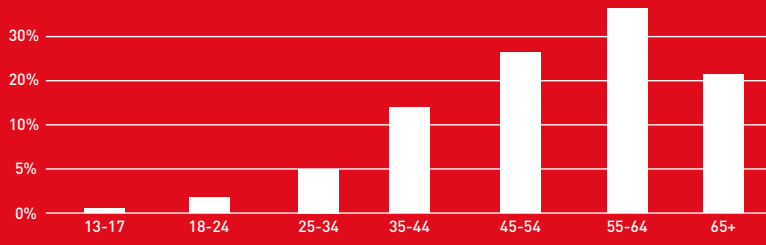


Top Post

 <p>"Lei, signora von der Leyen, rende l'Europ... Venerdì 19 dicembre 17:30 1,7 mln 68.462 4824 15.930</p>	 <p>"Commissaria Lahbib, che piacere rivederla... Giovedì 18 dicembre 21:00 1,2 mln 34.928 3423 4105</p>	 <p>Strappa lo striscione e inneggia al Ventennio... Venerdì 19 dicembre 15:40 2,4 mln 22.040 6555 12.554</p>	 <p>LIVE YOUTUBE - RISPOSTA SECCA:... Martedì 23 dicembre 14:08 663.441 5365 1484 180</p>	 <p>Terni, il sindaco Bandecchi esce di... Mercoledì 17 dicembre 18:33 568.389 1394 1464 118</p>
---	---	--	---	---

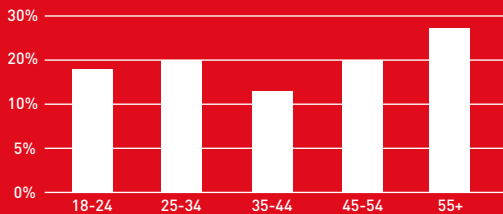
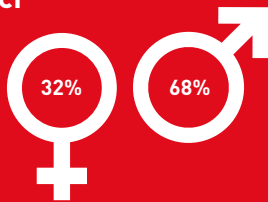


Dati demografici



TikTok

Dati demografici



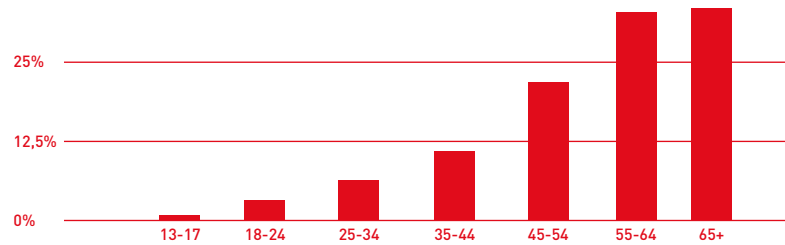
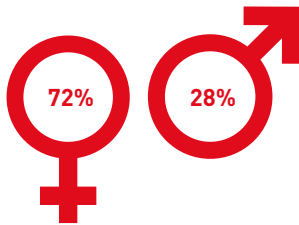
Visualizzazioni

	L'analisi delle parate e delle "non" parate della giornata Chi ...	1.1M
	Storie di Malasanità Francesco e Giacomina sono il papà e la...	878K
	Ma è più importante la notizia o chi la dà? Il commento in dirett...	605K
	Qualcuno ha già neutralizzato il calcio d'inizio "geniale" del P...	521K



YouTube

Dati demografici



Top Città

Visualizzazioni

Milano

11.228.117

Roma

3.791.139

Bologna

1.334.006

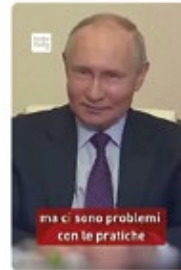
Torino

1.278.941

Napoli

881.713

Top 3 video



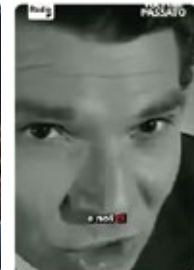
PUTIN RISPONDE IN
TEDESCO FLUENTE A ...
1 Mil di visualizzazioni

+1mln
Visualizzazioni



EURODEPUTATA
ACCUSA VON DER ...
566K visualizzazioni

+986k
Visualizzazioni



LA POLITICA SECONDO
TOTO (1963)
690K visualizzazioni

+690k
Visualizzazioni



Artigiani della comunicazione



CREIAMO SERVIZI SU MISURA DEI NOSTRI PARTNER

I SERVIZI PUBBLICITARI DI RADIO RADIO



SPOT RADIO / 7/15/20/30 secondi

Lo spot viene fornito dal cliente o prodotto dal team di Radio Radio con un copy creativo e concordato.



ORARIO SPONSORIZZATO / 7 secondi

Punto ora sponsorizzato dall'azienda.



MOMENTO DEDICATO / 60 secondi

Messaggio promozionale integrato all'interno del programma, letto dal conduttore, che valorizza il prodotto o servizio suggerendo le info per l'acquisto.



REDAZIONALI / 4 minuti

In diretta insieme a un volto dell'azienda partner, si approfondisce il prodotto/servizio stabilendo un rapporto diretto e di fiducia con il pubblico .



SPONSOR PROGRAMMA

Possibilità di sponsorizzare un programma.
Intro: "Questo programma è offerto da..."
Outro: " Questo programma è stato offerto da..."



SPOT VIDEO / 20/30 secondi

Lo spot video può essere fornito dal cliente o prodotto dal reparto creativo interno. Di norma è la trasposizione visiva dello spot radiofonico.



TRASMISSIONE IN ESTERNA / 4 ore

Sono il fiore all'occhiello di Radio Radio. In diretta Radio-TV **presso la sede del cliente** sono dei veri e propri eventi con ospiti e pubblico.



SKIN TV / 45 secondi

Grafiche personalizzate sovrapposte alle trasmissioni video utilizzate per integrare i messaggi pubblicitari all'interno della diretta.



EVENTI SPECIALI / Durata variabile

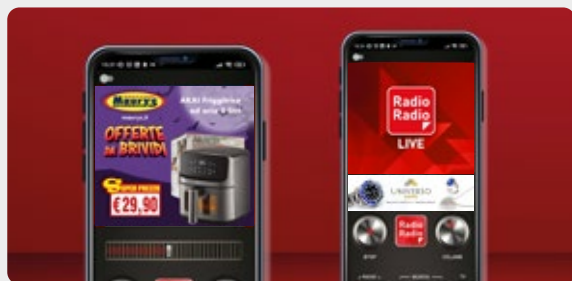
In diretta Radio-TV con ospiti e pubblico. Possono essere **sportivi, culturali, aziendali e sociali**.



RUBRICHE / 30 minuti

Format tematico originale che valorizza le competenze del partner traducendole in contenuto editoriale.

DIGITAL



PREROLL E BANNER APP / Durata variabile

Preroll: adv unskippable mostrata prima dell'avvio dei contenuti sull'app.
Banner: adv fissa cliccabile con redirect al sito del partner.

Pubblicità sul sito radoradio.it

Banner e iniziative promozionali personalizzate.

Pubblicità social

Collab e sponsorizzazione di contenuti sui canali social ufficiali di Radio Radio.

E-commerce radoradioshop.it

È la piattaforma ufficiale dedicata alla vendita di prodotti selezionati in collaborazione con aziende partner e promossi in diretta radio TV.

FIDUCIA E SICUREZZA

Selezioniamo le migliori aziende per offrire al nostro pubblico i migliori prodotti e servizi.



OCCHIALI IN CANTIERE OTTICA

Perché a Radio Radio è sempre importante vederci chiaro. Un'unione decennale che garantisce agli ascoltatori i migliori prodotti e servizi ottici.



SPORTELLO LEGALE SANITÀ TUTELA LEGALE

Da sempre vicina alle persone, Radio Radio collabora con lo Sportello Legale Sanità specializzato nel risarcimento danni per casi di malasanità ed errori medici.



FOUR WINDS ENERGIA E FORNITORE LUCE E GAS

Soluzioni innovative e vantaggiose per un mondo più sostenibile, per fare il pieno di energia su Radio Radio.



MODOAL INFISSI E SERRAMENTI

Partner da oltre 8 anni, è la nostra finestra sul mondo per infissi, serramenti in alluminio/PVC e porte blindate di altissima qualità, con una filiera interamente Made in Italy.



PREFEDIL COMPONENTI EDILI

Azienda leader europea nei componenti leggeri per l'edilizia ad alto tenore tecnologico; si affida alla comunicazione di Radio Radio sin dalla sua nascita.



QUADRIFOGLIO IMMOBILIARE SERVIZI IMMOBILIARI

Da oltre 20 anni rappresenta il punto di riferimento del settore per tutti i nostri ascoltatori.



ROSATI AUTO CONCESSIONARIA AUTO PLURIMARCA

Da oltre 50 anni il riferimento assoluto delle concessionarie d'auto a Roma, sceglie Radio Radio per consolidare il proprio posizionamento nazionale.



UNIVERSO ORO PREZIOSI E INVESTIMENTI

Banco metalli, orologi di lusso e alta gioielleria; il partner di riferimento per i momenti e gli investimenti preziosi.



VILLA MAFALDA CLINICA PRIVATA

Il punto di riferimento di Radio Radio per la cura della salute e la prevenzione.



ROMANA DIESEL VEICOLI INDUSTRIALI

La più grande concessionaria europea del Gruppo Iveco. Grazie alla vasta rete business, Radio Radio rappresenta uno snodo cruciale per la comunicazione di questo storico brand.

ALCUNE DELLE AZIENDE NAZIONALI CHE HANNO SCELTO RADIO RADIO COME PARTNER DI COMUNICAZIONE



CUPRA AUTOMOTIVE

Il marchio sportivo spagnolo pensato per conquistare emozioni e vittorie sceglie Radio Radio come voce della sua comunicazione.



CONFARTIGIANATO IMPRESE ROMA

Radio Radio è orgogliosa di rappresentare con questa partnership le 5.000 Imprese che danno ricchezza e occupazione al nostro territorio.



CONAD SUPERMERCATI

Il colosso della grande distribuzione promuove offerte e iniziative ogni giorno sulle frequenze di Radio Radio.



MAURY'S GRANDE DISTRIBUZIONE

Radio Radio è il partner ufficiale della comunicazione di Maury's. Un percorso condiviso e segnato dal successo di oltre 100 aperture in tutta Italia.



AMERICAN EXPRESS FINANZA

Radio Radio ha promosso una campagna mirata ai nuovi clienti business.



ODDSCHECKER SONDAGGI SPORTIVI

Radio Radio Lo sport insieme a Oddschecker analizza con sondaggi e opinioni, sempre aggiornati, le partite della settimana.



MONGE PET FOOD

La famiglia italiana del pet food affida alla famiglia italiana del Talk & Sport la promozione dei suoi prodotti e il racconto della sua prestigiosa storia.



Q8 ENERGIA

Radio Radio ha accompagnato la Q8 in una promozione sull'energia e sulla sensibilizzazione del corretto smaltimento dei rifiuti.



ESSILOR LENTI

La multinazionale francese dell'ottica di precisione. è una delle aziende mondiali all'avanguardia per la ricerca e lo sviluppo delle lenti da vista.



MERCEDES BENZ AUTOMOBILI

Gli ascoltatori di Radio Radio sono sensibili alla classe e all'eleganza di un' auto Mercedes.

**FAI UNO STOP
SCARICA L'APP**

**RADIO RADIO LO SPORT
TUTTO IL CALCIO
TUTTI I GIORNI**

**DOPPIO APPUNTAMENTO
ALLE 7:00 E ALLE 14:00**



radiatoradio.it

RADIO E TELEVISIONE 

FM DAB DTT 253 APP STREAMING



FREQUENZE & CANALI

RADIO FM

Roma 104.5
Latina 104.5
Frosinone 104.5
Rieti 96.4
Viterbo 92.9
Civitavecchia (Roma) 102.300
Montalto di Castro (Viterbo) 102.300
Tarquinia (Viterbo) 102.300
Fiuggi (Frosinone) 96.00
Segni (Frosinone) 96.00
Colleferro (Roma) 96.00
Valmontone (Roma) 96.00
Fondi (Latina) 95.700
Ponza (Latina) 104.300
Varco Sabino (Rieti) 100.100
Cagliari 100.300
Norcia – Cascia 98.800

RADIO DAB

Ascoltaci in tutta Italia

APP

Live Radio TV & On Demand

TELEVISIONE

DTT 253 in tutta Italia

radioradio.it





Studi e sede operativa:

Via Olindo Guerrini, 20
00137 Roma
Telefono 06.88330.30-60
commerciale@radioradio.it
radioradio.it